



BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ

KALİTE KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Doğanın Kalbinde Üniversite

DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETİ

DEĞERLENDİRME RAPORU

Başarı İçin Kalite

www.ibu.edu.tr

04

**Değerlendirme
Raporu**

09

**Paydaş
Geribildirimleri**

12

**2025 Yılı
Anket Sonuçları**

15

**2024 - 2025 Yılı
Anket Karşılaştırması**

17

**Öne Çıkan Bulgular
ve Değişimler**

Tüm paydaşlar ile kurulan sağlıklı iletişim ve iş birlikleri güçlü geleceğe emin adımlarla ilerlemenin anahtarıdır.

ÖNSÖZ

Üniversiteler; eğitim-öğretim faaliyetleri ve araştırma-geliştirme faaliyetlerini gerçekleştirirken bu faaliyetlerin çıktısı olarak toplumsal faydayı sağlamayı amaçlamakta ve gerçekleştirdiği tüm faaliyetlerde toplumsal katkı bilinciyle hareket etmektedir. Tüm bu faaliyetlerini gerçekleştirirken de paydaşlarından ayrı hareket etmesi mümkün değildir. Bu bağlamda üniversite ve şehir bütünleşmesi her anlamda sağlanmadıkça sağlıklı ve başarılı çıktılar elde etmek zordur.

Bu nedenle Üniversitemiz hem iç hem de dış paydaşları ile sürekli iletişim halindedir. Kurum içinde öğrenci ve personeli ile kurum dışında ise gerek yerel gerek ulusal tüm kurum ve kuruluşlarla ortak hareket etmektedir. Bu kapsamda Üniversitemiz tarafından gerçekleştirilen tüm iş birliği protokolleri ve düzenli aralıklarla düzenlenen paydaş danışma toplantıları ile büyük bir önem arz etmektedir.

Kalite Koordinatörlüğü

2025 YILI DIŞ PAYDAŞ

MEMNUNİYET
ANKETİ

DEĞERLENDİRME RAPORU

“Üniversite ve Şehir: Güçlü İş Birliği, Güçlü Gelecek”
Dış Paydaş Toplantı Raporu

Üniversitemiz, Ar-Ge ve Toplumsal Katkı alanlarında gerçekleştirdiği projeleri, değerli paydaşlarıyla paylaşmak ve onların görüş ve önerilerini almak amacıyla **9 Nisan 2025** tarihinde önemli bir toplantıya ev sahipliği yaptı. “Üniversite ve Şehir: Güçlü İş Birliği, Güçlü Gelecek” temalı toplantı, akademik ve toplumsal iş birliğinin daha da güçlendirilmesi için önemli bir adımdır. Üniversitemiz ev sahipliğinde düzenlenen “Üniversite ve Şehir: Güçlü İş Birliği, Güçlü Gelecek” Dış Paydaş Toplantısı için hazırlanan bu raporda; etkinlik öncesi gerçekleştirilen hazırlık toplantısı, 9 Nisan 2025 tarihinde yapılan dış paydaş toplantısı, bu toplantı sonrası paydaşlarımızdan alınan geri bildirimler ve bu geri bildirimlerin bir önceki seneye karşılaştırılması hakkında bilgi verilmektedir.

Hazırlık Toplantısı

“Üniversite ve Şehir: Güçlü İş Birliği, Güçlü Gelecek” Dış Paydaş Toplantısı öncesinde yapılan ön hazırlık toplantısına Üniversitemiz Rektörü **Prof. Dr. Mustafa Alişarlı** başkanlık ederken toplantıya Rektör Yardımcısı **Prof. Dr. Coşkun Karaca**, Fen Edebiyat Fakültesi Dekanı **Prof. Dr. Ekrem Gürel**, Mühendislik Fakültesi Dekanı **Prof. Dr. Ömer Özyurt**, Ziraat Fakültesi Dekanı **Prof. Dr. Mustafa İmren**, Bilimsel, Endüstriyel ve Teknolojik Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü **Prof. Dr. İbrahim Çakır**, Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü **Prof. Dr. Yasemin**

Yıldırım Usta, Kalite Koordinatör Yardımcısı **Prof. Dr. Nuriye Özengin**, Kadın Aile ve Toplum Hizmetleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü **Doç. Dr. Hikmet Yağlı Mavil**, Bolu Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcısı **Dr. Öğr. Üyesi Muhsin Uğur Doğan**, Teknoloji Transferi Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdür Yardımcısı **Öğr. Gör. Dr. Hamza Karakuş**, Üniversitemiz İletişim Koordinatörlüğü Koordinasyon Kurul Üyesi **Dr. Ahmet Fuat Polat** ve Kalite Koordinatörlüğü Toplumsal Katkı Kalite Alt Komisyonu Üyesi **Öğr. Gör. Songül Yorgun** katıldı.

Üniversite ve Şehir: Güçlü İş Birliği, Güçlü Gelecek temalı toplantıya dair konuşan Üniversitemiz Rektörü Prof. Dr. Mustafa Alişarlı “Üniversite ve Şehir: Güçlü İş Birliği, Güçlü Gelecek temalı toplantısına katılacak olan tüm değerli paydaşlarımıza şimdiden teşekkür eder, katkılarının üniversitemiz ve şehrimiz için büyük önem taşıdığını belirtmek isteriz.” dedi.

Ön hazırlık toplantısında; program içeriği, sunum formatı, katılımcıların belirlenmesi ve resmi yazışma süreçleri gibi detaylar üzerinde çalışmalar yapıldı ve önceki toplantılarda görüşülen konularda önemli iyileştirmeler sağlandı.

Üniversite ve Şehir:
Güçlü İş Birliği, Güçlü Gelecek” Dış Paydaş Toplantısı

Paydaşlarımızla iş birliği stratejilerini görüşmek ve Üniversitemizin yol haritasını belirlemek amacıyla Üniversitemiz ev sahipliğinde “Üniversite ve Şehir: Güçlü İş Birliği, Güçlü Gelecek” temasıyla Paydaş Danışma Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantı kapsamında paydaşlar, üniversitenin vizyonuna güçlü desteklerini ifade ederek, üniversite, şehir ve paydaşlar arasındaki bağları güçlendirme konusundaki ortak kararlılığı vurguladı; **Bolu için güç birliği yapıldı.**

Kongre Merkezi Yeşil Salonda düzenlenen programa; Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi (BAİBÜ) Rektörü Prof. Dr. Mustafa Alişarlı, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Samettin Gündüz, Prof. Dr. Aydın Him, Prof. Dr. Coşkun Karaca, Ulaştırma 13. Bölge Müdürü Erdem Öncebe, İŞKUR İl Müdürü

İsmail Yalçın, Bolu Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Başkanı Abdullah Alemdar, Gerede Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ersin Kaşka, Bolu Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürü Oğuzhan Kurt, İl Gümrük Müdürü Mahmut Berkli, Bolu İl Emniyet Md. Yrd. Özcan Özdemir, Bolu İl Millî Eğitim Müdür Yrd. Yasin Yeşil, Bolu Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müd. Yrd. Elif Özdal, Bolu İl Müftülüğü Müftü Yrd. Mustafa Can, Bolu AFAD İl Müdür Yrd. Celal Kürşat Bozkurt, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı İl Koordinatörü Mesut Çınar, Düzce Üniversitesi Deney Hayvanları UAM ekibi, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, basın temsilcileri, iş dünyası temsilcileri, İzzet Baysal Vakfı ve Mezunlar Derneği (İBUMED) temsilcileri, akademik ve idari personel katıldı. Toplam **96 kurum-kuruluş** ve **145 kişi** katılım sağladı.

Dış paydaşlarımızla yaptığımız röportajları izlemek için lütfen karekodu okutunuz.





Saygı duruşu ve İstiklâl Marşı'nın okunmasıyla başlayan programın açılış konuşmasını **Rektörümüz Prof. Dr. Mustafa Alişarlı** yaptı. Üniversite-şehir buluşmasının önemini vurgulayan Rektör Alişarlı göreve başladığı günden bu yana yapılan çalışmaları anlatan konuşmasında özetle "Üniversitemizin kuruluşundan bu yana tüm rektörlerle birlikte Üniversitemizi hem ilimizde hem bölgemizde hem ülkemizde ve uluslararası camiada, güçlü, tanınır ve yetkin bir üniversite kılmak için gayret gösterdik. **Bu emek sadece Rektörlük aracılığı ile değil akademik-idari personel ve öğrencilerin katkısıyla oldu; bu başarıya hep birlikte ulaştık.** Üniversitemiz asli vazifelerini her zaman yerine getirmektedir. Eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı, Ar-Ge faaliyetleri yerine getiriliyor. Elde ettiği birikimi ilgili kurumlarla, toplumla paylaşıyor. Bu noktada üniversitemiz sadece Bolu ilindeki kurumlarla, STK'larla değil, diğer birçok ilimizle de iş birliği çalışmaları yapıyor. Aynı zamanda uluslararası iş



birliklerine önem veriyor. Ne kadar varlıklı, nitelikli ve yetkin olursa olsun hiçbir üniversite bir ilin sorunlarını çözmeye tek başına yeterli olmuyor. Muhakkak güçlü iş birlikleri kurması gerekiyor. **Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi de bu vazifeden şaşmadan ilerlemeye ve gelişmeye her zaman gayret gösteriyor.**" ifadelerini kullandı.

Üniversitemiz hakkında bilgi veren Rektör Alişarlı, özetle "Üniversitemiz 1992 yılında, merhum İzzet Baysal'ın kurduğu vakfın marifetiyle kurulmuş, vakıf destekli bir devlet üniversitesidir. Göreve başladığımızda 10 fakültemiz vardı; şu an 16 fakültemiz var. 20 binin üzerinde öğrencimiz vardı; öğrenci sayımız 34 bini geçti. 180 olan uluslararası öğrenci sayımız 4 bini aştı. TÜBİTAK destekli, uluslararası destekli çalışmalarımız var. 110'un üzerinde öğrenci topluluğumuz var; her biri yılda en az 3 faaliyet gerçekleştiriyor. Bunlar sadece öğrenci faaliyetlerimiz, bunlara ek birçok faaliyetimiz daha var." dedi.

REKTÖR ALIŞARLI:

"PAYDAŞLARIMIZLA İŞ BİRLİĞİ VE BERABERLİĞİN FARKINDALIĞINA VE DEVAMINA ÖNEM VERİYORUZ."



"Hedefimiz daha da büyümek ve gelişmek." diyerek konuşmasına devam eden Rektör Alişarlı, "Bunu hep birlikte el birliği ve güç birliği ile başardık. Sanayimizle, STK'larımızla, paydaşlarımızla aramızda güçlü bir iş birliği var ve bunları aksatmadan yerine getirmeye gayret ediyoruz. Bu iş birliği ve beraberliğin farkındalığına ve devamına önem veriyoruz. Üniversiteler, bu iş birliğinin itici gücü olacaktır. Aynı zamanda geleceğimiz olan gençlerimizin nitelikli bir şekilde yetişmesine imkân sağlayacaktır." ifadelerini kullandı.

"Bu toplantı, stratejik plan hedeflerine ulaşmada paydaş desteğini ve iş birliğini somutlaştırmak için bir platform sunuyor."

Toplantının ana temasına vurgu yaparak sözlerini tamamlayan Rektör Alişarlı, özetle "İnanıyoruz ki üniversiteler sadece duvarları içinde bilgi üreten kurumlar değil, aynı zamanda bulundukları şehrin ve bölgenin sosyal, kültürel ve ekonomik dokusunun ayrılmaz bir parçası, kalkınmanın lokomotifidir.

Bu toplantı, stratejik plan hedeflerine ulaşmada paydaş desteğini ve iş birliğini somutlaştırmak için bir platform sunuyor. Üniversitemizin bu hedeflere ulaşmasındaki iki ana motor gücünü Araştırma-Geliştirme ve Toplumsal Katkı faaliyetleri oluşturuyor." değerlendirmesinde bulundu.

PROF. DR. İBRAHİM ÇAKIR'DAN AR-GE FAALİYETLERİ SUNUMU

Açılış konuşmasının ardından Prof. Dr. İbrahim Çakır, Üniversitemizin Ar-Ge faaliyetleri ve politikaları hakkında detaylı bir sunum gerçekleştirdi. Sunumda üniversitenin araştırmalarını, topluma fayda sağlayacak ürün ve çözümlere dönüştürme kararlılığına vurgu yapıldı.



Öne çıkan başlıklar şunlar oldu:

- Üniversitenin sürdürülebilir kalkınma hedeflerini önceliklendiren, sanayi ve toplumun ihtiyaçlarını dikkate alan ve evrensel standartlarda araştırma yapmayı benimseyen stratejik yaklaşımı.
- NÜRDAM gibi merkezlerin milli uydu İMECE'ye NürFET sensörleriyle yaptığı katkı ve BETUM'un Abant Su gibi firmalarla yaptığı iş birlikleri ve sanayi odaklı projeleri.
- BETUM'un iç ortam hava kalitesinin izlenmesine yönelik geliştirdiği sensörler; DEHAM'ın deney hayvanları kullanımı sertifikalı kursları ve YENİGİDAM'ın Seben elması/armudu ve yumurta gibi yerel ürünlerin dondurularak kurutulması alanlardaki yaptıkları çalışmalar
- TTMER'in üniversite-sanayi iş birliğini kolaylaştırmadaki başarısı (12 tescilli patent, 110 danışmanlık sözleşmesi).
- Bolu Teknokent'in kaydettiği önemli büyüme (2012'de 2 firmadan 2024'te 65 firmaya).
- Ulusal ve uluslararası yayınlar, patentler, faydalı modeller ve dış kaynaklı projelerde (TÜBİTAK, TÜSEB, AB) gösterilen güçlü performans ve 2017-2025 yılları arasında imzalanan 164 İş Birliği Protokolü.



PROF. DR. NURİYE ÖZENGİN'DEN TOPLUMSAL KATKI FAALİYETLERİ SUNUMU

Prof. Dr. Nuriye Özengin ise Toplumsal Katkı faaliyetleri konusunda ayrıntılı bir sunum yaptı. Üniversitemizin Bolu ile olan bağı ve “Her Yaş Dostu Üniversite” mottosuna vurgu yaptı.

Öne çıkan başlıklar şunlar oldu:

- 01.** BAMER'in Mudurnu, Kırıscık, Göynük, Gerede, Yeniçağa, Dörtdivan, Mengen gibi ilçelere odaklanan sempozyumlar, konferanslar ve kültürel günlerle kültürel mirası yaşatma çabaları.
- 02.** KATUM'un “Anneler Üniversitede Okulu” (10. kez düzenlendi, 700+ katılımcı), Çocuk Üniversitesi ve Gençlik Üniversitesi gibi etkili programları.
- 03.** Fakülte ve meslek yüksekokullarının sağlık taramaları, hukuki bilgilendirmeler, sanatsal etkinlikler, çevre projeleri, farklı yaş gruplarına yönelik eğitimler (“Mutlu Dişler Projesi”, “Her Gülümseme Bir Başyapıt Projesi”, temel ekonomi okuryazarlığı, mahkumlara destek, STEM atölyeleri vb.) gibi çok sayıda sosyal sorumluluk projesi.
- 04.** KARMER'in öğrenci ve mezunlara yönelik akademiler ve atölyelerle kariyer rehberliği.
- 05.** Üniversitenin İzzet Baysal Şükran Günleri ve Gönül Sofrası gibi toplumsal etkinliklerdeki aktif rolü.
- 06.** SUYAM'ın yaşam boyu öğrenmeyi destekleyen çeşitli kursları.

Prof. Dr. İbrahim ÇAKIR ve Prof. Dr. Nuriye ÖZENGİN'in sunumlarının sonunda soru-cevap bölümü gerçekleştirildi. Katılımcılar İletişim Fakültesi İletişim Atölyesi öğrencilerinin hazırlayıp sunduğu röportajlara katılarak, toplantı hakkındaki görüşlerini paylaştı.



PAYDAŞ GERİBİLDİRİMLERİ

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi dış paydaşları; üniversitenin eğitim kalitesini, araştırma olanaklarını ve toplumsal katkı faaliyetlerini geliştirmede önemli rol oynamaktadır.

Dış paydaşların geri bildirimleri ve destekleri, üniversitenin stratejik hedeflerine ulaşmasında ve öğrencilerinin kariyerlerine yönelik daha etkin programlar oluşturmada önemli bir kaynak sağlamaktadır. Bu nedenle, dış paydaşlarla yapılan toplantılar, iş birliğinin güçlenmesi ve karşılıklı fayda sağlanması açısından **büyük bir öneme sahiptir.**

Bu kapsamda toplantıda dış paydaşların Üniversitemiz faaliyet ve etkinlikleri konusunda öneri, temenni ve şikayetleri dinlenmiş ve kendilerinden Üniversitemizi değerlendirmeleri için “**Dış Paydaş Memnuniyet Anketi**” doldurmaları istenmiştir.

1

Dış paydaş memnuniyet anketinin **ilk üç sorusunda** cinsiyet, yaş ve eğitim durumu sorulmuştur. **Dördüncü soruda** ise paydaşımızdan üniversitemiz ile ilişkisini (Mezun/Öğrenci Ailesi, STK, Kamu Kuruluşu, Diğer (Tedarikçi, özel sektör vb.)) belirtmesi istenmiştir.

2

Anketin **5-16. sorularında** üniversitemiz ve üniversite yönetimi ile ilgili fikirlerini öğrenmek amacıyla bir cümle yazılmış ve katılımcılardan bu cümleye ne kadar katıldıklarını belirtmeleri istenmiştir. Bu sorular için **5'li Likert** kullanılmıştır. “**Kesinlikle katılıyorum**” seçeneğine **5 puan**, “**Katılıyorum**” seçeneğine **4 puan**, “**Kararsızım**” seçeneğine **3 puan**, “**Katılmıyorum**” seçeneğine **2 puan**, “**Kesinlikle katılmıyorum**” seçeneğine ise **1 puan** verilmiştir. Katılımcılar, hakkında fikir yürütmedikleri soruları boş bırakmışlardır. Boş bırakılan sorular ortalamaya dahil edilmemiştir.

3

Anketin **17-31. sorularında** ise “**Çok memnunum**” seçeneğine **5 puan**, “**Memnunum**” seçeneğine **4 puan**, “**Orta**” seçeneğine **3 puan**, “**Memnun Değilim**” seçeneğine **2 puan**, “**Hiç Memnun Değilim**” seçeneğine **1 puan** verilmiştir. Katılımcılar, hakkında fikir yürütmedikleri soruları boş bırakmışlardır. Boş bırakılan sorular ortalamaya dahil edilmemiştir.

4

Paydaşlara son soru olarak da Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi'nde kendilerini **en mutlu eden 3 neden** ve **en yakındıkları 3 nedeni** yazmaları istenmiştir.



Dış paydaş toplantısı sonrası yapılan memnuniyet anketini 36 katılımcı yanıtlamıştır. **Katılımcı Profili incelendiğinde;**

Cinsiyet

Katılımcılar arasında hem kadın hem de erkek paydaşlar bulunmaktadır. Cevaplara göre cinsiyet dağılımının görece dengeli olduğu söylenebilir.

Üniversite ile İlişki

- **Üniversite:** Üniversite personeli (akademik/idari) veya üniversiteyle yakın çalışan paydaşlar.
- **Kamu Kuruluşu:** Çeşitli kamu kurumlarının temsilcileri.
- **Diğer (Tedarikçi, Özel Sektör):** Üniversiteye hizmet veya ürün sağlayan özel sektör temsilcileri.
- **STK:** Sivil Toplum Kuruluşu temsilcileri.
- **Mezun/Öğrenci Ailesi:** Üniversitenin mezunları ve öğrencilerin aileleri.

Yaş

Katılımcıların yaşları 28 ile 58 arasında geniş bir aralıktadır. Bu durum, farklı nesillerden ve deneyim seviyelerinden paydaşların görüşlerinin ankete yansıdığını göstermektedir.

Eğitim Durumu

Katılımcıların büyük çoğunluğu “Önlisans/ Lisans” veya “Lisansüstü” eğitim düzeyine sahiptir.

“Bu ilişki çeşitliliği, anket sonuçlarının farklı paydaş perspektiflerini kapsadığını göstermektedir.”

Dış paydaş memnuniyet anketin **5-31**. Sorularına katılımcıların verdiği cevaplar **Tablo 1**'de özetlenmiştir. **Bu tablo incelendiğinde aşağıdaki yorumlamalar yapılmıştır.**

Genel Memnuniyet

Katılımcılar arasında hem kadın hem de erkek paydaşlar bulunmaktadır. Cevaplara göre cinsiyet dağılımının **görece dengeli** olduğu söylenebilir.

Değişkenlik Gösteren Alanlar

Bazı cevaplarda puan dağılımı daha geniştir. Örneğin:

- **Yönetimle İletişim ve Ulaşılabilirlik:** “BAİBÜ yönetimine kolaylıkla ulaşılabilir” ve “Paydaşların görüşlerini ifade edebilecekleri ortamların oluşmasını sağlamaktadır” maddelerinde hem yüksek (4, 5) hem de orta/düşük (1, 2, 3) puanlar bulunmaktadır. Bu, bazı paydaşların yönetime ulaşımında veya görüş bildirmede zorluk yaşadığını düşündürmektedir.
- **Rektörün İlişkileri:** Rektörün öğrencilerle, kamuyla, STK’larla ve iş dünyasıyla ilişkilerine dair maddelerde genellikle olumlu puanlar (4, 5) ağırlıkta yer almıştır.
- **Toplumun Bilgilendirilmesi:** Bu konuda puanların diğer birçok maddeye göre daha düşük yoğunlaştığı (3 ve 4 ağırlıklı, 2’ler de mevcut) dikkat çekmektedir.

- **Bilgi Kaynakları:** Üniversite web sayfası, resmi yazışmalar gibi kaynaklardan memnuniyet genellikle yüksek olsa da, bazı düşük puanlar mevcuttur. **Arkadaş çevresi** genellikle daha düşük puan almıştır.

Düşük puanların yoğunlaştığı alanlar:

- **Tarafsızlık ve Şeffaflık:** Bu maddede 3 ve 4 puanları yaygın olmakla birlikte, 1 ve 2 gibi düşük puan veren katılımcıların da olduğu görülmektedir.
- **Bürokrasinin Fazla Olmaması:** Bu madde en fazla çeşitlilik gösteren ve en düşük puanların (1, 2, 3) daha sık görüldüğü alanlardan biridir. Birçok paydaşın bürokrasiden yakındığı anlaşılmaktadır.

Paydaşlara son soru olarak açık uçlu olarak sorulan **Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi**’nde kendilerini **en mutlu eden** 3 neden ve **en yakındıkları** 3 nedene verilen cevaplar aşağıdaki şekilde derlenmiştir

“Sizi En Mutlu Eden Üç Neden” Başlıca Temalar:

- **Konum ve Doğa:** Üniversitenin Bolu’da, doğa içinde yer alması, kampüsün güzelliği, huzurlu ortam.
- **Akademik ve Eğitim:** Kampüs olanakları, eğitim kalitesi, bazı fakültelerin varlığı (örn. Diş Hekimliği), gelişime açıklık, bilimsel faaliyetler.
- **İlişkiler ve İletişim:** İş birliği fırsatları, güler yüz, ilgi, iletişim, etkinlikler, festivaller.
- **Kurumsal Yapı:** Gelişime açıklık, öğrenci odaklılık (bazı yorumlarda), problem çözme hızı (bazı yorumlarda).

“En Yakındığınız Üç Neden” Başlıca Temalar:

- **Bürokrasi ve Yönetim:** İşlemlerin yavaşlığı, bürokrasinin fazlalığı, yönetsel sorunlar, iletişimsizlik, liyakatsizlik iddiaları.
- **Ulaşım ve Konum:** Şehre uzaklık, ulaşım sorunları, kampüs içi trafik.
- **Tanıtım ve İmaj:** Yetersiz tanıtım, uluslararası tanınırlık eksikliği, reklam azlığı.
- **Fiziksel ve Sosyal İmkanlar:** Sosyal imkanların yetersizliği, kantin/yemekhane sorunları, bazı altyapı eksiklikleri (örn. sokak hayvanları, atıştırmalık otomatları), hastane/klinik randevu sorunları.
- **İletişim ve Şeffaflık:** İletişim sorunları, şeffaflık eksikliği, idarenin erişilebilir olmaması.
- **Diğer:** Akademisyenlerin sorunları, kontenjan problemleri, maddi kaynak eksikliği, güvenlik.

Bu nitel veriler, sayısal puanların arkasındaki nedenleri anlamak ve paydaşların önceliklerini görmek açısından kritik öneme sahiptir. Örneğin, “Bürokrasinin fazla olmaması” maddesindeki düşük puanlar, açık uçlu cevaplardaki “bürokrasi” şikayetleriyle doğrudan örtüşmektedir.

Tablo 1. Sorulara göre anket sonuçları

BAİBÜ 2025 Yılı Dış Paydaş Memnuniyet Anketi Sonuçları (n:36)

*Yeşil renkler güçlü yanları, kırmızı renk gelişmeye açık yönleri temsil etmektedir.

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi

YANITLAR	ORTALAMA (%)
Beklentilerimizi dikkate almaktadır.	4.26
Değişen koşullara uyum sağlama konusunda başarılıdır.	4.08
Diğer kurumlar ve kamuoyu ile bilgi paylaşan; iş birliğine açık bir kurumdur.	4.39
BAİBÜ tarafından gerçekleştirilen sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler Bolu ili yaşamına, imajına ve gelişimine katkı sağlamaktadır.	4.36

BAİBÜ Yönetimi

YANITLAR	ORTALAMA (%)
BAİBÜ Rektörlüğünün iletişiminden memnunum.	4.25
BAİBÜ Rektörünün öğrencilerle olan ilişkisini başarılı buluyorum.	4.19
BAİBÜ Rektörünün şehrin kamu kurumlarıyla olan ilişkisini başarılı buluyorum.	4.27
BAİBÜ Rektörünün şehirdeki STK'larla olan ilişkisini başarılı buluyorum.	4.11
BAİBÜ Rektörünün şehirdeki tüccar, esnaf ve sanayici ile olan ilişkisini başarılı buluyorum.	4.19
Üniversiteyle ilişkili sorular ve sorunlar için BAİBÜ yönetimine kolaylıkla ulaşılabilir.	3.97
BAİBÜ Yönetimi, paydaşların görüşlerini ifade edebilecekleri ortamların oluşmasını sağlamaktadır.	4.25
BAİBÜ Yönetimi, üniversitenin gelişmesi ve tanınırlığının artması için gereken çabayı göstermektedir.	4.36

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesine İlişkin Belirtilen Konularda Memnuniyet Dereceniz

YANITLAR	ORTALAMA (%)
Eğitim faaliyetleri	4.28
Bilimsel faaliyetleri ve danışmanlık faaliyetleri	4.06
Toplumun bilgilendirilmesi	3.99
Sanayi ile iş birliği	4.19
Sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği	4.14

BAİBÜ Hakkındaki Bilgilere Hangi Kaynaktan Ulaşıyorsunuz ve Kullandığınız Kaynaklarda Yer Alan Bilgiler Hakkındaki Değerlendirmeniz Nasıldır?

YANITLAR	ORTALAMA (%)
Üniversitenin internet sayfasından	3.97
Resmi yazışmalar, toplantı ve ortak çalışmalar yoluyla	4.06
Eğitimler aracılığıyla	3.89
Basın ve sosyal medya yoluyla (Twitter, Instagram,vs.)	4.08
Arkadaş çevremden	3.42

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesine Yönelik Aşağıdaki Kriterlerin Düzeyi Sizce Nedir?

YANITLAR	ORTALAMA (%)
Paydaşlarıyla ilişkilerinin yeterli olması	4
Kurumsal yönetim anlayışı ve olumlu kurum imajının varlığı	4.08
Tarafsız ve şeffaf bir kurum olması	3.83
Tanıtım ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin yeterli olması	4.06
Bürokrasinin fazla olmaması	3.61



Genel olarak üniversitenin varlığı, konumu, eğitim faaliyetleri ve iş birliğine açıklığı gibi konularda **olumlu bir algı** hakimken; bürokrasi, yönetime ulaşılabilirlik, şeffaflık, tanıtım ve bazı fiziksel/sosyal imkanlar konularında **belirgin memnuniyetsizlikler** ve **geliştirilmesi gereken alanlar** bulunmaktadır.

Katılımcıların bireysel cevapları ve özellikle açık uçlu yorumları, üniversite yönetiminin iyileştirme faaliyetlerine odaklanması gereken spesifik noktaları (örneğin, bürokratik süreçlerin sadeleştirilmesi, iletişim kanallarının etkinleştirilmesi, tanıtım faaliyetlerinin artırılması, ulaşım sorunlarına çözüm aranması) belirlemede önemli bir yol göstericidir. **Bu detaylı veriler, ortalama puanların ötesine geçerek paydaş deneyiminin zenginliğini ve çeşitliliğini anlamayı kolaylaştırmaktadır.**

Tablo 2. Sorulara göre anket sonuçları

BAİBÜ 2025 Yılı Dış Paydaş Memnuniyet Anketi Cevaplarından Çıkarımı Yapılan Güçlü ve Zayıf Yönler

GÜÇLÜ YÖNLER

- Diğer kurumlar ve kamuoyu ile bilgi paylaşan; iş birliğine açık bir kurumdur.
- BAİBÜ Yönetimi, üniversitenin gelişmesi ve tanınırlığının artması için gereken çabayı göstermektedir.
- BAİBÜ tarafından gerçekleştirilen sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler Bolu ili yaşamına, imajına ve gelişimine katkı sağlamaktadır.
- BAİBÜ Rektörlüğünün iletişiminden memnunum.

GELİŞMEYE AÇIK YÖNLER

- Toplumun bilgilendirilmesi
- Tarafsız ve şeffaf bir kurum olması
- Üniversiteyle ilişkili sorular ve sorunlar için BAİBÜ yönetimine kolaylıkla ulaşılabilir.

Paydaşlar üniversitenin **güçlü yönleri** olarak iş birliği, üniversitenin gelişimi ve tanınırlığı için çaba gösterildiğini, ilin yaşamına, imajına ve gelişimine katkıda bulunduğunu belirtirken rektörlüğün iletişiminden de memnun oldukları görülmektedir. Bununla birlikte toplum bilgilendirilmesi, yönetime ulaşılabilirliği, tarafsız ve şeffaf kurum olmasını **gelişmeye açık yön** olarak değerlendirmişlerdir.

DIŞ PAYDAŞ

MEMNUNİYET ANKETİ

2024-2025 Yıllarına Göre Karşılaştırılması

Dış paydaş anket sonuçlarının 2024 ile 2025 yılları arasında karşılaştırılması Tablo 3'te özetlenmiştir. Sonuçlar, 2024 (n=21 katılımcı) ve 2025 (n=36 katılımcı) yılları için ayrı ayrı sunularak zaman içindeki değişimi göstermektedir. Değerlendirmeler 1'den 5'e kadar olan bir Likert ölçeği üzerinden yapılmış olup, tabloda sunulan değerler bu ölçekteki ortalama puanları temsil etmektedir. Yüksek puanlar daha yüksek memnuniyeti göstermektedir.

*Bu sonuçlara göre iş birliği konusunda gelişme olduğu, sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler Bolu ili yaşamına, imajına ve gelişimine katkı sağladığı, yönetimin üniversitenin gelişmesi ve tanınırlığının artması için gereken çabayı gösterdiği, sanayi iş birliği konusunda memnuniyetin önceki yıla göre **artış** gösterdiği görülmektedir. Bürokrasinin fazlalığı her iki yılda da dile getirilmiştir.*

Tablo 3. Sorulara göre anket sonuçları

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi

YANITLAR

	2024 YILI ORTALAMA (%) N:21	2025 YILI ORTALAMA (%) N:36
Beklentilerimizi dikkate almaktadır.	4.33	4.26
Değişen koşullara uyum sağlama konusunda başarılıdır.	4.1	4.08
Diğer kurumlar ve kamuoyu ile bilgi paylaşan; iş birliğine açık bir kurumdur.	4.24	4.39
BAİBÜ tarafından gerçekleştirilen sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler Bolu ili yaşamına, imajına ve gelişimine katkı sağlamaktadır.	4.05	4.36

BAİBÜ Yönetimi

YANITLAR

	2024 YILI ORTALAMA (%) N:21	2025 YILI ORTALAMA (%) N:36
BAİBÜ Rektörlüğünün iletişiminden memnunum.	4.38	4.25
BAİBÜ Rektörünün öğrencilerle olan ilişkisini başarılı buluyorum.	4.05	4.19
BAİBÜ Rektörünün şehrin kamu kurumlarıyla olan ilişkisini başarılı buluyorum.	4.33	4.27
BAİBÜ Rektörünün şehirdeki STK'larla olan ilişkisini başarılı buluyorum.	4.24	4.11
BAİBÜ Rektörünün şehirdeki tüccar, esnaf ve sanayici ile olan ilişkisini başarılı buluyorum.	4.33	4.19

BAİBÜ Yönetimi

YANITLAR

Üniversiteyle ilişkili sorular ve sorunlar için BAİBÜ yönetimine kolaylıkla ulaşılabilir.

2024 YILI
ORTALAMA (%)
N:21

2025 YILI
ORTALAMA (%)
N:36

4.1

3.97

BAİBÜ Yönetimi, paydaşların görüşlerini ifade edebilecekleri ortamların oluşmasını sağlamaktadır.

4.1

4.25

BAİBÜ Yönetimi, üniversitenin gelişmesi ve tanınırlığının artması için gereken çabayı göstermektedir.

4.14

4.36

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesine İlişkin Belirtilen Konularda Memnuniyet Dereceniz

YANITLAR

2024 YILI
ORTALAMA (%)
N:21

2025 YILI
ORTALAMA (%)
N:36

Eğitim faaliyetleri

4.14

4.28

Bilimsel faaliyetleri ve danışmanlık faaliyetleri

4.1

4.06

Toplumun bilgilendirilmesi

4.14

3.99

Sanayi ile iş birliği

3.71

4.19

Sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği

4

4.14

BAİBÜ Hakkındaki Bilgilere Hangi Kaynaktan Ulaşıyorsunuz ve Kullandığınız Kaynaklarda Yer Alan Bilgiler Hakkındaki Değerlendirmeniz Nasıldır?

YANITLAR

2024 YILI
ORTALAMA (%)
N:21

2025 YILI
ORTALAMA (%)
N:36

Üniversitenin internet sayfasından

4.29

3.97

Resmi yazışmalar, toplantı ve ortak çalışmalar yoluyla

4.33

4.06

Eğitimler aracılığıyla

4

3.89

Basın ve sosyal medya yoluyla (Twitter, Instagram,vs.)

4.1

4.08

Arkadaş çevremden

3.52

3.42

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesine Yönelik Aşağıdaki Kriterlerin Düzeyi Sizce Nedir?

YANITLAR

2024 YILI
ORTALAMA (%)
N:21

2025 YILI
ORTALAMA (%)
N:36

Paydaşlarıyla ilişkilerinin yeterli olması

4.1

4

Kurumsal yönetim anlayışı ve olumlu kurum imajının varlığı

4.05

4.08

Tarafsız ve şeffaf bir kurum olması

3.95

3.83

Tanıtım ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin yeterli olması

4.1

4.06

Bürokrasinin fazla olmaması

4.05

3.61

ÖNE ÇIKAN BULGULAR VE DEĞİŞİMLER

1. Genel Üniversite Algısı

- Paydaş beklentilerini dikkate alma ve değişen koşullara uyum konularında *2025'te hafif bir düşüş* gözlenmektedir.
- Ancak, üniversitenin diğer kurumlara iş birliği yapma ve bilgi paylaşma algısı *2025'te artmıştır*.
- En dikkat çekici artışlardan biri*, üniversitenin sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerinin Bolu'ya katkısı konusundaki memnuniyette yaşanmıştır.

2. BAİBÜ Yönetimi Algısı

- Rektörlük iletişimi ve Rektörün çeşitli paydaşlarla (öğrenciler, kamu kurumları, STK'lar, iş dünyası) ilişkileri genel olarak yüksek puanlar alsa da *2024'e kıyasla* toplantının yılın dördüncü ayında yapılması nedeniyle *2025'te bir miktar düşüş* eğilimi göstermektedir.
- Yönetime kolay ulaşılabilirlik algısı *4* puanın altına düşerek (*3.97*) dikkat çekmektedir.
- Buna karşın, yönetimin paydaş görüşlerine ortam sağlama ve üniversitenin gelişimi için çaba gösterme algısı *2025'te artış* göstermiştir; özellikle gelişim çabası (*4.14'ten 4.36'ya*) önemli bir *artış* kaydetmiştir.

3. Üniversite Faaliyetlerine İlişkin Memnuniyet

- Eğitim faaliyetleri memnuniyeti hafif bir *artış* göstermiştir.
- Bilimsel ve danışmanlık faaliyetleri memnuniyeti *durağan* kalmıştır.
- Toplumun bilgilendirilmesi konusunda memnuniyet *düşmüş* ve *4* puanın altına gerilemiştir (*3.89*).
- En çarpıcı iyileşme, sanayi ile iş birliği konusunda yaşanmıştır; memnuniyet *3.71'den 4.19'a yükselerek* önemli bir sıçrama yapmıştır. STK'larla iş birliği de hafif bir *artış* göstermiştir.

4. Bilgi Kaynakları ve Değerlendirmesi

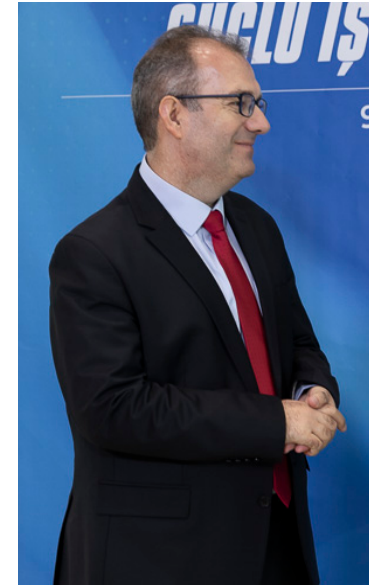
- Paydaşların üniversite hakkındaki bilgilere ulaştığı kaynaklara yönelik memnuniyet genel olarak *2025'te düşüş* göstermiştir. Özellikle Üniversitenin internet sayfası ve Resmi yazışmalar/toplantılar) yoluyla alınan bilgilerdeki memnuniyet *azalmıştır*.
- Basın/sosyal medya ve arkadaş çevresi kaynakları görece daha *düşük* puanlar almıştır.

5. Genel Üniversite Kriterleri

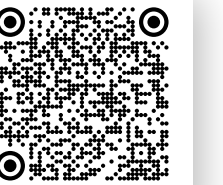
- Paydaşlarla ilişkilerin yeterliliği ve Tanıtım/Halkla ilişkiler konularında hafif *düşüşler* vardır.
- Kurumsal yönetim anlayışı ve imaj algısı *aynı düzeyde* kalmıştır.
- Tarafsızlık ve şeffaflık algısı *düşüktür (3.83)*.
- En belirgin düşüş, bürokrasinin azlığı konusunda yaşanmıştır (*4.05'ten 3.61'e*). Bu, paydaşların bürokratik süreçleri daha yavaş bulduğunu göstermektedir.

Tablo 3, BAİBÜ'nün dış paydaşları nezdinde genel olarak *olumlu* bir algıya sahip olduğunu, özellikle üniversitenin şehre katkısı, gelişim için gösterilen çaba ve sanayi ile iş birliği gibi alanlarda *2025* yılında belirgin *iyileşmeler* kaydettiğini göstermektedir. Ancak, yönetime ulaşım kolaylığı, toplumun bilgilendirilmesi, internet sitesinin etkinliği, şeffaflık ve özellikle bürokrasinin azaltılması gibi konularda *geliştirilmesi* gereken alanlar bulunmaktadır. *2025* yılındaki katılımcı sayısının artması (*n=36*), sonuçların temsil gücünü artırsa da, *iki yıl* arasındaki farklarda katılımcı profilindeki olası değişikliklerin de etkisi olabileceği göz önünde bulundurulmalıdır.

Bu veriler, üniversitenin stratejik planlama ve iyileştirme faaliyetleri için önemli bir girdi sağlamaktadır.



Dış paydaşlarımızla yaptığımız röportajları izlemek için lütfen karekodu okutunuz.





Doğanın Kalbinde Üniversite
BAİBÜ KALİTE KOORDİNATÖRLÜĞÜ

 www.ibu.edu.tr

 kalite.ibu.edu.tr